

2011-2015年中国醇基燃料 市场专项调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国醇基燃料市场专项调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

醇基燃料可以用于餐饮、可以用于工业窑炉，还可以与汽油、柴油合成全新的燃料。醇基燃料有明显的经济可比性——和汽油、柴油、液化气相比，热效率高是它最佳的特点，目前甲醇燃料的优势已引起业内的重视。但它的技术难度大，要合成与汽油、柴油相媲美的燃料需要更高深的技术研究与实践，目前掌握此技术者凤毛麟角。醇基燃料是绿色环保能源——和煤、煤焦油、重油、柴油、汽油相比，醇基燃料燃烧最完全彻底，热转换效率最高，排放是水与二氧化碳为主，是未来最清洁、最环保、最有潜力的燃料。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国醇基燃料市场专项调研与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了醇基燃料相关概述、中国醇基燃料市场运行环境等，接着分析了中国醇基燃料市场发展的现状，然后介绍了中国醇基燃料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国醇基燃料重点企业经营状况分析，最后分析了中国醇基燃料行业发展趋势与投资预测。您若想对醇基燃料产业有个系统的了解或者想投资醇基燃料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 醇基燃料概述

第一节 醇基燃料定义

第二节 醇基燃料行业发展历程

第三节 醇基燃料分类情况

第四节 醇基燃料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、醇基燃料产业链模型分析

第二章 中国醇基燃料行业发展环境分析

第一节 国内醇基燃料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国醇基燃料经济发展预测分析

第二节 中国醇基燃料行业政策环境分析

第三章 中国醇基燃料生产现状分析

第一节 醇基燃料行业总体规模

第一节 醇基燃料产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 醇基燃料市场容量概况

一、2006-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年市场容量预测

第四节 醇基燃料产业的生命周期分析

第五节 醇基燃料产业供需情况

第四章 醇基燃料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第五章 中国醇基燃料行业发展现状分析

第一节 中国醇基燃料行业发展现状

一、醇基燃料行业品牌发展现状

二、醇基燃料行业需求市场现状

三、醇基燃料市场需求层次分析

四、中国醇基燃料市场走向分析

第二节 中国醇基燃料产品技术分析

一、2010年醇基燃料产品技术变化特点

二、2010年醇基燃料产品市场的新技术

三、2010年醇基燃料产品市场现状分析

第三节 中国醇基燃料行业存在的问题

一、醇基燃料产品市场存在的主要问题

二、国内醇基燃料产品市场的三大瓶颈

三、醇基燃料产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国醇基燃料市场的分析及思考

一、醇基燃料市场特点

二、醇基燃料市场分析

三、醇基燃料市场变化的方向

四、中国醇基燃料行业发展的新思路

五、对中国醇基燃料行业发展的思考

第六章 2010年中国醇基燃料行业发展概况分析

第一节 中国醇基燃料行业发展态势分析

第二节 中国醇基燃料行业发展特点分析

第三节 中国醇基燃料行业市场供需分析

第七章 醇基燃料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 醇基燃料市场竞争策略分析

一、醇基燃料市场增长潜力分析

二、醇基燃料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 醇基燃料企业竞争策略分析

一、2011-2015年中国醇基燃料市场竞争趋势

二、2011-2015年醇基燃料行业竞争格局展望

三、2011-2015年醇基燃料行业竞争策略分析

第八章 醇基燃料行业投资与发展前景分析

第一节 2010年醇基燃料行业投资情况分析

一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 醇基燃料行业投资机会分析

一、醇基燃料投资项目分析

二、可以投资的醇基燃料模式

三、2010年醇基燃料投资机会

四、2010年醇基燃料投资新方向

第三节 醇基燃料行业发展前景分析

一、金融危机下醇基燃料市场的发展前景

二、2010年醇基燃料市场面临的发展商机

第九章 2011-2015年中国醇基燃料行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国醇基燃料行业发展预测分析

一、未来醇基燃料发展分析

二、未来醇基燃料行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国醇基燃料行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 醇基燃料上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2006-2010年价格及供应情况

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 醇基燃料行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对醇基燃料行业的影响

四、行业竞争状况及其对醇基燃料行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对醇基燃料行业的影响

五、行业竞争状况及其对醇基燃料行业的意义

第十二章 2011-2015年醇基燃料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前醇基燃料存在的问题

第二节 醇基燃料未来发展预测分析

一、中国醇基燃料发展方向分析

二、2011-2015年中国醇基燃料行业发展规模

三、2011-2015年中国醇基燃料行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国醇基燃料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 醇基燃料国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 F公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 醇基燃料地区销售分析

第一节 中国醇基燃料区域销售市场结构变化

第二节 醇基燃料“东北地区”销售分析

一、2006-2010年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2006-2010年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 醇基燃料“华北地区”销售分析

一、2006-2010年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2006-2010年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 醇基燃料“中南地区”销售分析

一、2006-2010年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2006-2010年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 醇基燃料“华东地区”销售分析

一、2006-2010年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2006-2010年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 醇基燃料“西北地区”销售分析

一、2006-2010年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2006-2010年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2011-2015年中国醇基燃料行业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国醇基燃料行业投资策略分析

一、醇基燃料投资策略

二、醇基燃料投资筹划策略

三、醇基燃料品牌竞争战略

第二节 2011-2015年中国醇基燃料行业品牌建设策略

一、醇基燃料的规划

二、醇基燃料的建设

三、醇基燃料业成功之道

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年醇基燃料产品行业同业竞争风险及控制策略

图表：2011-2015年中国醇基燃料产品行业发展面临机遇

图表：2011-2015年醇基燃料产品行业投资趋势预测

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70782.html>